

Press Release

GMOペパボ株式会社

2018年10月12日

株式会社 COUNTERWORKS

GMO ペパボ株式会社

イベント会場を無償で提供するキャンペーン「SUZURIのイベントキット」を開始
～「SHOPCOUNTER」と「SUZURI」の共同でクリエイターの活動を支援～

株式会社 COUNTER WORKS(代表取締役 CEO:三瓶 直樹)が運営するポップアップストアのマーケットプレイス「SHOPCOUNTER(読み:ショップカウンター)」(URL:<https://shopcounter.jp/>)と、GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社(代表取締役社長:佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ)が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI(スズリ) byGMO ペパボ(以下、SUZURI)」(URL:<https://suzuri.jp/>)は共同で、イベント会場を最長2日間無償で提供するキャンペーン「SUZURIのイベントキット」を2018年10月12日(金)より開始いたしました。



【「SHOPCOUNTER」の現状と「SUZURI」について】

SHOPCOUNTER は商業地の空き店舗やショッピングセンター、駅などの商用スペースを貸し借りできるポップアップストアのマーケットプレイスです。登録スペース数・ブランド数は順調に拡大を続けており、18年10月現在で総登録スペース数は1,000件、総登録ブランド数は4,000件をそれぞれ超えています。

GMO ペパボが提供する「SUZURI」は、パソコンやスマホから、自作のイラストや写真をアップロードするだけで簡単にオリジナルグッズを作成・販売できるサービスです。現在11万人を超えるクリエイターに登録いただいており、自身の作品を世に広める活動の場としてご活用いただいています(2018年9月末時点)。また、本年9月には、クリエイター支援プラットフォーム「SUZURI People」(URL:<https://people.suzuri.jp/>)を正式リリースするなど、クリエイターの活動を支援する機能やサービスを提供しております。

【「SUZURI のイベントキット」提供開始の背景と概要】

昨今、クリエイターが作品販売機会の拡大だけでなく、ファンとの直接のコミュニケーションを行う場として、イベント開催のニーズが高まっています。また、「SUZURI」に登録しているクリエイターでは、イベント会場で作品と QR コードを同時に展示し、QR コードを通じて「SUZURI」の商品ページへの誘導及び販売を行う手法が多く見られるようになってきました。

一方で、クリエイター個人でのイベント自主開催は、費用や準備面での負担が大きく、開催に踏み切れずにいるクリエイターも少なくありませんでした。そこで、この度「SHOPCOUNTER」と「SUZURI」は、イベント会場の無償提供などを行うキャンペーン「SUZURI のイベントキット」を行うことといたしました。「SHOPCOUNTER」がイベントスペースの会場情報提供、準備マニュアルやイベント開催のノウハウを提供することで、クリエイターのイベント開催におけるハードルを取り除きます。

これによりクリエイターは、イベント開催時の会場使用料が無料になるほか、「SHOPCOUNTER」が監修・作成したイベント開催マニュアルを利用できるため、イベントの準備から開催まで簡単かつ効率的に進めることができます。今後両社は、今回のキャンペーンに限らず、より多くのクリエイターを継続的にサポートできる取り組みを検討してまいります。

【「SUZURI のイベントキット」概要】

キャンペーン名	SUZURI のイベントキット
応募受付期間	2018 年 10 月 12 日(金)～26 日(金)
応募対象者	「SUZURI」に登録しており、対象期間内にイベント開催希望のクリエイター
イベント開催対象期間	2018 年 12 月 1 日(土)～2019 年 2 月 28 日(木)
対象人数	5 名(組) ※応募者多数の場合は審査の上、選出を行います。
内容	・最長 2 日間、イベント会場を無償提供 ・「SHOPCOUNTER」監修・作成のイベント開催マニュアルプレゼント ・イベント会場設置用「SUZURI」クーポン提供 ※イベント会場は、予め選出された 3 箇所からお選びいただけます。
申込 URL	https://suzuri.jp/eventkit

【SHOPCOUNTER について】

SHOPCOUNTER は、展示会場やポップアップストア専用区画、ショッピングセンターなどの商用スペースを貸し借りできるマーケットプレイスです。今後も、クリエイター/EC 事業者が、リアルの場での展示や販売、ファン

との交流を簡単に開催できるようにサービス提供を行うとともに、多くのユーザーを抱えるプラットフォーム各社との連携により、クリエイター/EC 事業者のポップアップストア/イベントを支援して参ります。

【SHOPCOUNTER の運営会社について】

商号	株式会社 COUNTER WORKS
所在地	東京都目黒区下目黒 2-19-6 F&T ビル 2F
代表	代表取締役 CEO 三瓶 直樹
事業内容	リテールスペースのマーケットプレイス 「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営
資本金	159 百万円
URL	https://www.counterworks.jp/

Twitter 公式アカウント <https://twitter.com/shopcounter>

Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/shopcounter_official/

Facebook 公式アカウント <https://www.facebook.com/shopcounter>

【「SUZURI」について】

2014 年 4 月に提供を開始した、パソコンやスマートフォンから自作のイラストや写真をアップロードするだけで、簡単に T シャツやマグカップなどのオリジナルグッズを作成できるサービスです。ユーザー数は 22 万人、登録クリエイター数は 11 万人をそれぞれ超えております。(2018 年 9 月末時点) <https://suzuri.jp/>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 亀山(カメヤマ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: pr@counterworks.jp

【ポップアップストア等の短期スペース利用に関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 與那覇(ヨナハ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: support@counterworks.jp