

Press Release

2018 年 1 月 12 日
株式会社 COUNTERWORKS

働く女性を応援する期間限定イベント「iplus」を JR 品川駅で開催 ～EC で人気商材のポップアップショップとネット販売のオムニチャネル～

ポップアップショップやプロモーションイベント用の短期商用不動産利用のマーケットプレイス「SHOPCOUNTER」を運営する株式会社 COUNTERWORKS(以下「当社」)は、東日本旅客鉄道株式会社(以下、「JR 東日本」)と共同で、2018 年 1 月 22 日(月)～2 月 4 日(日)の期間 JR 品川駅構内のエキナカ商業施設「エキュート品川」と連携して、働く女性を応援する期間限定イベント「iplus(イプラス)」を開催します。SHOPCOUNTER の出店者ネットワークを活用し新感覚の”エキナカショッピング体験”を提供するとともに、JR 東日本が運営するショッピングサイト「ネットでエキナカ」での販売を同時開催します。

【iplus 概要と出店企業紹介】



常設店舗を持たないインターネットショッピングで人気のファッションや雑貨のショップがエキナカにリアル店舗を初出店します。忙しい働く女性をサポートする「ラク美プロジェクト」が期間限定で JR 品川駅に登場。

”時間をかけずにキレイに” “美しいスタイルをラクしてキープ” “スタイリッシュなのに機能的”をキーワードに、起業そしてモノづくりを行っている女性たちが立ち上げたオリジナルブランドです。

【ネットでエキナカ展開情報】

展開期間:2018 年 1 月 16 日(火)～

iplus 特設ページ:

<http://www.net-ekinaka.com/shop/a/a423/>

※1 月 16 日(火)14:00 サイトアップ

※特設ページは予告なく終了することがございます

【品川駅展開概要】

展開期間:2018 年 1 月 22 日(月)～2 月 4 日(日)

展開場所:①JR 品川駅中央改札内イベントスペース

②エキュート品川 イベントスペース「エキュートギャラリー」

営業時間:①10:00～20:00 ※初日のみ 12:00～

②10:00～22:00 (日・祝は 20:30 まで)

さらに、期間限定出店中の店舗の商品が「ネットでエキナカ」で購入できます。店頭で試着した商品の別カラー、別サイズ、お気に入りのブランドの店頭に並んでいない商品をオンラインで購入・自宅配送が可能。事前に予約した商品を通勤・乗換途中に店頭で受け取るなど、エキナカのリアル店舗であるからこそ可能な利便性の高いサービスを提供します。また、ポップアップショップの展開終了後も継続して「ネットでエキナカ」にて出店ブランドの商品をご購入いただけます(受取方法は配送のみとなります)。

全ての女性に
「ラクして美しく」を！
RaKuBi
Project

働く女性に「ラクして美しく」を届けたい！産後モノづくり起業の4人によるプロジェクト。「すべての多忙な女性に『ラクして美しく』を！」産後この想いを胸に起業し、それぞれオリジナルブランドを立ち上げ。プロジェクトの願いは「ラクして美しく(ラク美)」を実現し、多くの女性に「ラク美」を届け、すべての女性の役に立つことです。「もっとラクに！もっと自分らしく、美しく！そんなに頑張らなくても大丈夫！」を合言葉に「美」と「機能性」を兼ね備えたブランドを提供します。

Ayuwa (アユワ)



「機能性」と「エレガンス」を実現するワンピースを提案するジャパンメイドブランド

BioMedi (ビオメディ)



美肌殺菌ケアで肌そのものを健康にするオールインワンのスキンケアブランド

Lelys (ルリス)



歩きやすくおしゃれな靴を提案するスタイリッシュなパンプスブランド

Riz Clutch (リズクラッチ)



シーンに合わせて3WAYで使える機能性抜群のビジネスクラッチを販売

【当社とJR 東日本の共同プロジェクト】

JR 東日本が「ネットでエキナカ」と連携した初のポップアップショップであり、SHOPCOUNTER ユーザーのなかでも EC で人気の商品やサービスを提供している事業者の出店が可能になりました。EC 事業者を中心としたポップアップショップを実施し、着実に成長している EC 事業者との取り組みを強化することで、リアルからネットへの流れだけでなく、ネットからリアルへの流れも取り込むこととなります。また、将来のエキナカでの出店候補の育成(インキュベーション)にもつなげ、駅をご利用いただくお客様に今まで見たことのない商品やサービスとのふれあいの機会を作り、魅力的な購買体験を提供できることを目指しております。

当社は、SHOPCOUNTER をご利用いただく EC を中心とした小売業の皆様にはエキナカでの魅力的な出店機会を提供いたします。多くのお客様が利用する駅での体験型ショップを開催することによって、これまで接触のなかったお客様に認知してもらうことができるようになり、リアルでの体験を通じた新規顧客の開拓につながります。

また、リアルでのポップアップショップと「ネットでエキナカ」の連携を行うことで、出店希望者との期間限定での連携ではなくEC サイトを通じた長期的な関係強化を行います。実証実験終了後は、結果を精査し、今後の展開について両社にて検討してまいります。

【SHOPCOUNTER について】

SHOPCOUNTER は、商業地の空き店舗、店舗の棚や壁、ショッピングセンター、駅や空港などの商業用に使うことのできるスペースを貸し借りできるマーケットプレイスです。不動産所有者には、短期利用での貸出により賃料収入の増加につながるほか、簡易な手続きにて無料で物件を掲載できることなどをご支持いただいております。出店希望者には、短期利用において敷金も不要であり従来の出店などに比べ初期投資を約 1/50 まで減らすことができるほか、リクエストの送信から出店までの期間を最短で数日まで短縮することができます。

主な開催実績としては、ファッションブランドや EC 事業者のポップアップショップ、大手メーカーの商品プロモーションイベント開催などがあげられます。ナショナルブランドや EC 事業者の出店を多く手掛けているほか、YouTuber やクリエイターなどの展示会やポップアップショップなども増加傾向にあります。

商号	株式会社 COUNTERWORKS
所在地	東京都目黒区下目黒 2-19-6 F&T ビル 2F
代表	代表取締役 CEO 三瓶 直樹
事業内容	リテールスペースのマーケットプレイス 「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営
資本金	159 百万円
URL	http://www.counterworks.jp/

Twitter 公式アカウント <https://twitter.com/shopcounter>

Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/shopcounter_official/

Facebook 公式アカウント <https://www.facebook.com/shopcounter>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 荻本(ヤブモト)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: pr@counterworks.jp

【ポップアップショップ等の短期出店に関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 與那覇(ヨナハ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: support@counterworks.jp