

# Press Release

2017 年 11 月 8 日  
株式会社 COUNTERWORKS

## エキナカのオムニチャンネル化に関する共同実証実験開始のお知らせ ～EC で人気商材のポップアップストアとネット販売のオムニチャンネル～

短期商用不動産利用のマーケットプレイス「SHOPCOUNTER(ショップカウンター)」(<https://shopcounter.jp/>)を運営する株式会社 COUNTERWORKS(以下「当社」)は、東日本旅客鉄道株式会社(以下、「JR 東日本」)と共同でエキナカのオムニチャンネル化に関する実証実験を行います。SHOPCOUNTER の出店者ネットワークを活用し、Eコマースで人気の商材を集めたエキナカでのポップアップストアの展開、JR 東日本が運営するEコマースサイト「ネットでエキナカ」での販売を行います。駅をご利用いただくお客様に「店頭で見てネットで購入する」体験を提供し、エキナカのオムニチャンネル化を実現します。



### 【当社と JR 東日本の共同実証実験の概要と狙い】

当社と JR 東日本の実証実験では、Eコマースで人気の商品をエキナカにポップアップストアとして誘致すると同時に、取扱商品を JR 東日本が運営するEコマースサイト「ネットでエキナカ」で販売を行います。エキナカでの体験を通じてそれぞれの商品のファンになっていただく実体験価値を提供するとともに、エキナカでもネットでも購入、受け取ることのできる仕組みを構築することで、リアルとネットの融合を目指し、エキナカとEコマースを通じたお客様の消費活動の利便性を高めてまいります。

ポップアップストアは、18年1月22日～2月4日に品川駅での実施を予定しており、女性のビジネスパーソンの購買率が高いという特性を踏まえて、働く女性を応援するポップアップストアの開催を計画しております。出店する店舗は、SHOPCOUNTERをご利用いただいているEC事業者様を中心に、ファッションや雑貨、食物販などの店舗を予定しております。出店者の一部は、JR東日本が運営するECサイト「ネットでエキナカ」にも出店し、エキナカでもネットでも購入いただけます。

イベント概要	働く女性を応援するポップアップストア ～時短でカンタン、キレイに、健康に～
日程	18年1月22日～18年2月4日
場所	JR品川駅中央改札内イベントスペース及び ecute品川2階イベントスペース「エキュートギャラリー」

### 【当社とJR東日本が共同で実施する意義】

JR東日本にとってはEコマースと連携した初のポップアップストアであり、当社と共同で行うことによりSHOPCOUNTERユーザーのなかでもEコマースで人気の商品やサービスを提供している事業者の出店が可能になります。EC事業者を中心としたポップアップストアを実施し、着実に成長しているEC事業者との取り組みを強化することで、リアルからネットへの流れだけでなく、ネットからリアルへの流れも取り込むこととなります。

日本のEC化率は6%弱と言われており、未だ94%以上がリアルにあるなかで、有力ECサイトやEC事業者による、ポップアップストアを活用したイベントの実施により既存顧客のロイヤリティ向上並びに新規顧客の開拓を行っております。EC事業者が、リアルでの常設店舗を構えることはリソース的にも経済的にも容易ではありませんが、新規顧客を集めるための期間限定のポップアップストアを展開する要望は増加傾向にあり、リアルとネットの融合が加速しております。

また、将来のエキナカでの出店候補の育成(インキュベーション)にもつなげ、駅をご利用いただくお客様に今まで見たことのない商品やサービスとのふれあいの機会を作り、魅力的な購買体験を提供できることを目指しております。

一方で、当社にとっては、SHOPCOUNTERをご利用いただくECを中心とした小売業の皆様にエキナカでの魅力的な出店機会を提供することとなります。多くのお客様が利用する駅での体験型ストアを開催することによって、これまで接触のなかったお客様に認知してもらうことができるようになり、リアルでの体験を通じた新規顧客の開拓につながります。

また、リアルでのポップアップショップとECサイトの連携を行うことで、出店希望者との期間限定での連携ではなくECサイトを通じた長期的な関係強化を行います。実証実験終了後は、結果を精査し、今後の展開について両社にて検討してまいります。

## 【SHOPCOUNTER について】

SHOPCOUNTER は、商業地の空き店舗、店舗の棚や壁、ショッピングセンター、駅や空港などの商業用に使うことのできるスペースを貸し借りできるマーケットプレイスです。不動産所有者には、短期利用での貸出により賃料収入の増加につながるほか、簡易な手続きにて無料で物件を掲載できることなどをご支持いただいております。出店希望者には、短期利用において敷金も不要であり従来の出店などに比べ初期投資を約 1/50 まで減らすことができるほか、リクエストの送信から出店までの期間を最短で数日まで短縮することができます。

主な開催実績としては、ファッションブランドや EC 事業者のポップアップストア、大手メーカーの商品プロモーションイベント開催などがあげられます。ナショナルブランドや EC 事業者の出店を多く手掛けているほか、YouTuber やクリエイターなどの展示会やポップアップストアなども増加傾向にあり、過去 3 カ月で流通額は 3 倍となっております。

商号	株式会社 COUNTER WORKS
所在地	東京都目黒区下目黒 2-19-6 F&T ビル 2F
代表	代表取締役 CEO 三瓶 直樹
事業内容	リテールスペースのマーケットプレイス 「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営
資本金	159 百万円
URL	<a href="http://www.counterworks.jp/">http://www.counterworks.jp/</a>

Twitter 公式アカウント <https://twitter.com/shopcounter>

Instagram 公式アカウント [https://www.instagram.com/shopcounter\\_official/](https://www.instagram.com/shopcounter_official/)

Facebook 公式アカウント <https://www.facebook.com/shopcounter>

### 【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 荻本(ヤブモト)、吉安(ヨシヤス)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: [pr@counterworks.jp](mailto:pr@counterworks.jp)

### 【ポップアップストア等の短期出店に関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 與那覇(ヨナハ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: [support@counterworks.jp](mailto:support@counterworks.jp)