

Press Release

2017年10月2日
株式会社 COUNTERWORKS

ポップアップストア、プロモーションイベント向けシェアリングスペースの新設 及びスペース運用事業開始のお知らせ（株式会社アトリウムと共同運営）

短期商用不動産利用のマーケットプレイス「SHOPCOUNTER(ショップカウンター)」(<https://shopcounter.jp/>)を運営する株式会社 COUNTERWORKS(本社:東京都目黒区、代表取締役 CEO:三瓶直樹、以下「当社」)は、株式会社アトリウム(本社:東京都千代田区、代表取締役:日下隆史)とポップアップストアや展示会、プロモーションイベント向けシェアリングスペースの新設及び共同運営事業を開始いたします。

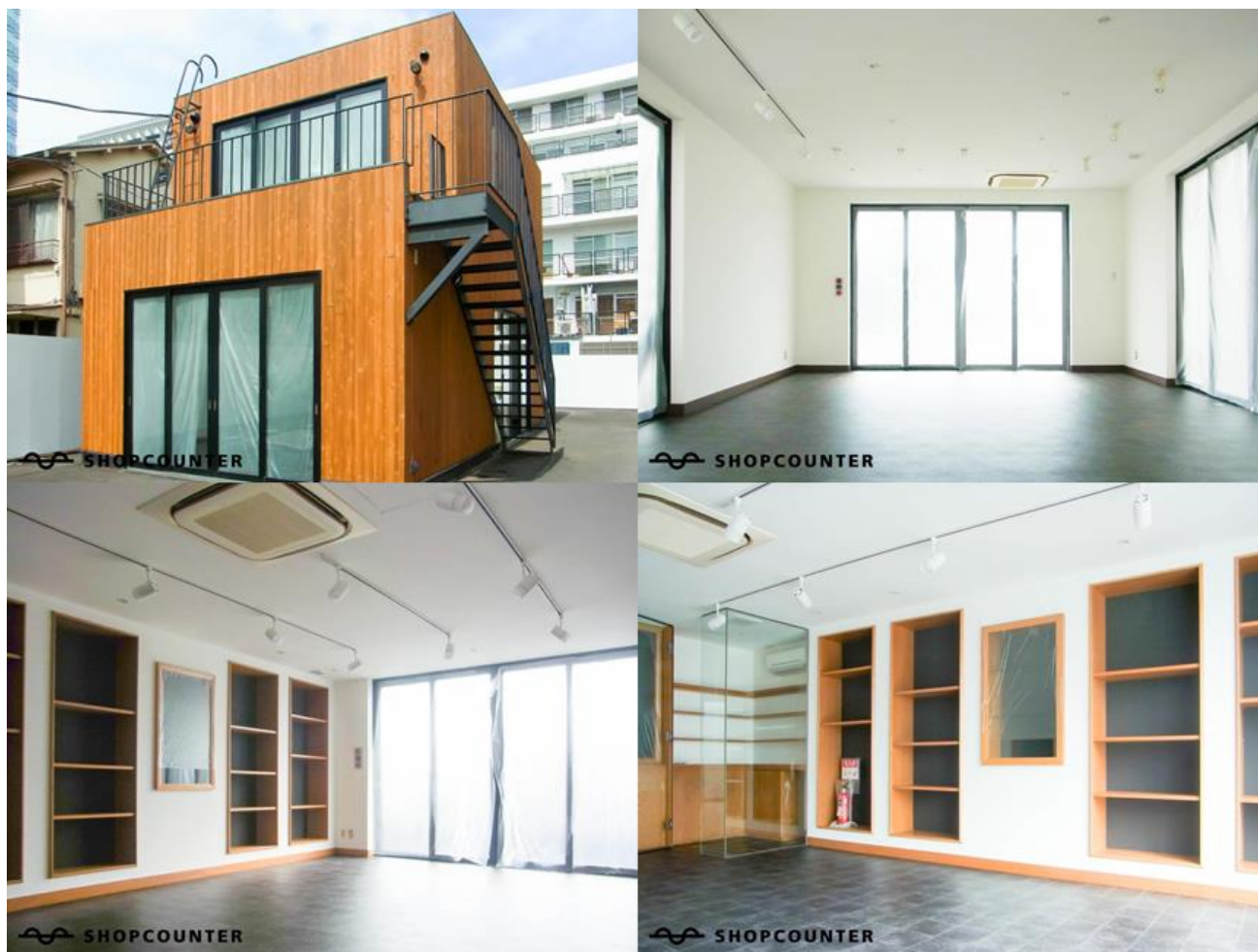
【ポップアップストア向けシェアリングスペースの新設の経緯】

当社は、「商用不動産の流通の変革を通じて、短期間のスペース利用を提案し新たな価値を創出する」ことを目指し、2015年に「SHOPCOUNTER」を立ち上げました。主要商業地の路面店舗、小売店、店舗の壁や棚、ショッピングセンターや駅、空港などの空きスペースを SHOPCOUNTER に掲載し、登録ユーザーの皆様にご利用いただいております。ファッションやアーティストのポップアップストア、メーカーのプロモーションイベント、ポップアップカフェなどでの利用希望が増えており、直近3ヶ月の月間利用総額は約300%の成長となっております。

株式会社アトリウムとのシェアリングスペースの共同運営は、商用不動産の短期利用需要に応えるとともに不動産収入の多様化に寄与するものと考えております。EC事業者の成長に伴って、常設店舗を持たなくても期間限定で商品に直接触れることのできるポップアップストアの展開需要の高まりや、「インスタ映え」による拡散を狙うリアルでのプロモーションイベントの重要性の高まりなどを背景に、商用不動産の短期利用需要は益々高まっております。当社の有するイベントスペース、ギャラリー利用者の送客力と運営ノウハウに、株式会社アトリウムの有する物件開発力、収益不動産の運営力を組み合わせ商用のシェアリングスペースを新設運営することで、小売業やメーカーのポップアップストア、プロモーションイベントでの利用需要にお応えしてまいります。

【共同運営店舗の詳細】

イベントスペース名	BOK Gallery (ビーオーケー ギャラリー)
住所	東京都渋谷区神宮前 3-21-17
URL	https://shopcounter.jp/space/1300 https://shopcounter.jp/space/1301 https://shopcounter.jp/space/1302
主なご利用用途	展示会、ポップアップストア、イベント
広さ	48 m ² /1F、38 m ² /2F



【不動産の新たな運用を提案】

当社は不動産所有者に短期貸しという新たな運用手法を提案し、不動産所有者に収益改善のソリューションを提供してまいりました。今回のシェアリングスペースの共同運用を通じて、短期的には主要都市圏での商業エリアにおいて路面店舗や不動産の短期貸しによる収益機会を不動産所有者に提供し、中期的には短期貸し専用のシェアリングスペースの運用受注を増加させ、登録ユーザーの強い需要に応えてまいります。

不動産物件の多くは長期テナントの入居による安定した収益を上げることに重きが置かれていますが、短期利用の需要が高まる一方で、対面や個別交渉でのテナント誘致ではなくSHOPCOUNTERシステムを利用した多数の利用希望者との効率的なマッチングにより、テクノロジー面からも短期貸しの課題が解決されつつあります。当社は、SHOPCOUNTERにおけるユーザーの利便性を高めるとともに、商用不動産物件の運用ソリューションを提供することで、商用不動産の短期利用市場の拡大に貢献してまいります。

【SHOPCOUNTER の特徴】

SHOPCOUNTER は、商業地の空き店舗、店舗の棚や壁、ショッピングセンター、駅や空港などの商業用に使うことのできるスペースを貸し借りできるマーケットプレイスです。不動産所有者には、短期利用での貸出により賃料収入の増加につながるほか、簡易な手続きにて無料で物件を掲載できることなどをご支持いただいております。出店希望者には、短期利用において敷金も不要であり従来の出店などに比べ初期投資を約 1/50 まで減らすことができるほか、リクエストの送信から出店までの期間を最短で数日まで短縮することができるため、リアル店舗での販売、展示会等が気軽に行えることをご好評いただいております。主な開催実績としては、以下のようなものが挙げられます。

- ・ファッションブランドや EC 小売業者のポップアップストア
- ・大手メーカーの商品プロモーションイベント
- ・アーティストやクリエイターの展示会、ポップアップストア





【ポップアップストア需要の高まり】

EC化が進むなかで、従来の小売店舗が持っていた「流通」や「決済」の機能は徐々にインターネットに置き換わっていますが、リアル店舗での「体験」は変わらない価値です。EC業者と消費者とのリアルの接点、季節性のあるコートやウィンタースポーツなどが繁忙期に期間限定店舗を増やす、新商品発売時の販促イベント、ブランドイメージ向上のためのプロモーションイベントなどがポップアップストアの主な用途です。

当社は、商用不動産の流通の変革を通じて、不動産オーナーに空室率と収益率の改善の機会を提供するとともに、登録テナントにリアル店舗での販売・展示会・プロモーション等の機会を提供するべく、引き続きSHOPCOUNTERの事業拡大、サービス改善に努めてまいります。

【会社概要】

商号	株式会社 COUNTER WORKS	株式会社アトリウム
所在地	東京都目黒区下目黒 2-19-6 F&Tビル 2F	東京都千代田区内幸町 1-5-2
代表	代表取締役 CEO 三瓶 直樹	代表取締役社長 日下 隆史
事業内容	リテールスペースのマーケットプレイス 「SHOPCOUNTER」の企画・開発・運営	収益不動産の開発・運用 住宅向け不動産の開発・販売 オペレーショナルアセットの運用
資本金	159 百万円	50 百万円
URL	http://www.counterworks.jp/	http://www.atrium.co.jp/

Twitter 公式アカウント <https://twitter.com/shopcounter>

Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/shopcounter_official/

Facebook 公式アカウント <https://www.facebook.com/shopcounter>

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】:

株式会社 COUNTERWORKS 薮本(ヤブモト)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: pr@counterworks.jp

【不動産活用に関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 中山(ナカヤマ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: biz@counterworks.jp

【ポップアップストア等の短期スペース利用に関するお問い合わせ先】

株式会社 COUNTERWORKS 與那覇(ヨナハ)

TEL : 03-6420-0773 MAIL: support@counterworks.jp